Renforcer l'impact de ses prises de parole en public - Présentiel

OBJECTIFS :

Structurer son intervention
Savoir transmettre des messages clés
Gérer son stress et être convaincant

PUBLIC CONCERNÉ :

Toute personne étant amenée à s'exprimer devant un groupe ou en public

PRÉREQUIS :

Pas de prérequis

CONTENU DE LA FORMATION :

1 - Analyser les pratiques actuelles et recueillir les attentes des participants
Echange sur les difficultés rencontrées et les attentes vis-à-vis de la formation
Retour sur les auto-évaluations

2 - Préparation son intervention
Analyser le contexte de l'intervention
Anticiper les attentes de l'auditoire
Définir ses objectifs
Elaborer le plan de son intervention
Produire et répertorier ses idées
Rédiger introduction et conclusion
Classer les étapes et idées clés de l'intervention
Choisir son mode d'animation
Préparer l'environnement : pupitre, salle, lumière, etc

3 - Se préparer mentalement
Se mettre en condition
Gérer son trac
Adapter son registre d'intervention à la situation (rythme, gestuelle, registre vocal)

4 - Les outils de la prise de parole en public
Exploiter au mieux sa communication non verbale
Utiliser les effets de style, la communication verbale

Renforcer l'impact de ses prises de parole en public - Présentiel

Mesurer et renforcer l'intérêt de l'auditoire
Amener son public à participer
Les expressions/pièges à éviter
Trucs et astuces pour que vos messages soient retenus
Jeu de rôle filmé : rendre une intervention vivante et attractive

5 - Gérer les situations difficiles
Savoir improviser
Savoir prendre position
Gérer un auditoire difficile
Rebondir sur les objections
Gérer les déstabilisations
Jeu de rôle filmé : gérer les situations difficiles

6 - Faire le bilan de la prestation
Sur le plan de structure de l'intervention
Sur le plan de l'animation de l'intervention

7 - Formaliser son plan de progression
Evaluer ses connaissances acquises
Formuler ses axes de travail post-formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

Alternance de méthodes expositives (Diaporama, séquence vidéo, E-learning…), démonstratives (Mise en pratique, analyse de pratique, étude de cas, jeu de rôles…) et interrogatives (questionnement, test et auto-évaluation, brainstorming, travaux de groupe…) avec des évaluations formatives. Un support de formation est transmis aux participants par mail en fin de formation.

QUALIFICATION DES INTERVENANTS :

Pour sélectionner ses intervenants, Inovaction s'appuie sur 2 critères :

- l'expertise liée au domaine de compétences
- l'expertise liée à la pédagogie

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS :

Pour chaque formation, les participants ont un questionnaire de positionnement et un questionnaire d'évaluation des acquis.
La remise d'un cahier de formation permet une évaluation à froid.

Renforcer l'impact de ses prises de parole en public - Présentiel

Au cours de la formation, ils ont des évaluations formatives sous différentes formes :

- Questionnement
- Auto-évaluation
- Evaluations intermédiaires
- Mises en situations

Un questionnaire de mise en œuvre est envoyé 3 mois après la formation.

SANCTION VISÉE :

Certificat de réalisation

Taux de réussite :

Taux de satisfaction :

DELAI D'ACCÈS À LA FORMATION :

En fonction des besoins du client

PRIX DE LA FORMATION :

0,00

ACCESSIBILITE :

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de contacter les référents handicap afin d'étudier les éventuels aménagements à mettre en œuvre pour le bon déroulement de votre formation.

DURÉE, EFFECTIFS :

7 heures

8 participants